



Un proiect susținut  
financiar de



# Proiect Universitatea Antreprenorială

empowering young people to succeed

# MISIUNEA JA ÎN ROMÂNIA ȘI ÎN LUME

*Să inspire și să pregătească tânăra generație pentru a reuși în carieră și în viața personală, prin încurajarea inițiativei, profesionalismului și dezvoltării unor competențe transversale esențiale.*

- Prin intermediul **programelor JA**, elevii învață cum:
  - să își aleagă profesia;
  - să devină independenți financiar;
  - să se raporteze la societate;
  - să creeze locuri de muncă ce vor schimba în bine viețile oamenilor din jurul lor și economiile comunităților.

# JA IMPACT

**Junior Achievement România (JAR) - fondată în 1993 –  
parte a Junior Achievement Worldwide® SUA și Junior Achievement® Europa.**

## **Junior Achievement Worldwide® SUA:**

- din 1918
- anual peste 18 milioane de elevi și studenți din 123 de țări din toată lumea

## **Junior Achievement® Europa:**

- **fondată în 1967**
- peste 3 milioane de elevi și studenți, 85.000 de profesori și 136.000 de consultanți voluntari, în **39 de țări din Europa**

## **Junior Achievement® România:**

- An școlar 2016 – 2017 –

- peste **200.000** elevi și studenți
- **4.174** profesori
- **1.449** de unități de învățământ
- **400** localități din 42 județe
- Peste **70** de programe, competiții, evenimente și proiecte
- Peste **10.000** de ore de voluntariat la clasă, susținute de consultanții voluntari din comunitatea de afaceri

empowering young people to succeed





## SCOP PROIECT

*Sprijinirea instituțiilor de învățământ superior în dezvoltarea abordărilor antreprenoriale și intraprenoriale în relație cu comunitatea de business, precum și educația antreprenorială și pregătirea dinamică a studenților pentru piața muncii.*

**PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE:** aprilie 2016 – iulie 2018

## ETAPE PROIECT

Oct. 2016 –  
Ian. 2017

Folosirea pentru uz intern a **instrumentului HEInnovate** (dezvoltat de **Comisia Europeană și OECD**) de către stakeholderii facultăților.

Feb. – Iun.  
2017

Valorificarea locală a rezultatelor auto-evaluării pentru **dezvoltarea abordărilor antreprenoriale și intraprenoriale**, precum și a inovației în facultățile participante.

Sep. 2017 –  
Iun. 2018

Participarea gratuită a stakeholderilor din facultăți la **cursuri/module de antreprenoriat și intraprenoriat** și la activități practice în parteneriat cu mediul de afaceri, în cadrul unor **HUB-uri antreprenoriale**.

# INSTRUMENTUL DE AUTOEVALUARE HEINNOVATE

- HEINNOVATE este un instrument de autoevaluare pentru instituțiile de învățământ superior care doresc să își exploateze potențialul antreprenorial și inovator.
- Acesta a fost dezvoltat de Comisia Europeană și OECD și permite analiza situației actuale privind abordările antreprenoriale în universități și identificarea zonelor cu potențial de dezvoltare pe 7 arii.

# INSTRUMENTUL DE AUTOEVALUARE HEINNOVATE

HEINNOVATE oferă un diagnostic asupra punctelor forte și punctelor slabe ale universităților pentru fiecare din cele 7 arii:

- *Leadership și administrare;*
- *Capacitatea organizațională: finanțare, oameni și stimulente;*
- *Predarea și învățarea noțiunilor de antreprenoriat;*
- *Pregătirea și sprijinirea antreprenorilor;*
- *Schimbul de experiență și colaborarea;*
- *Instituția internaționalizată;*
- *Măsurarea impactului.*



## APLICAREA INSTRUMENTULUI HEINNOVATE ÎN UNIVERSITĂȚILE DIN ROMÂNIA



# TRAINING PROFESORI ȘI STAFF UNIVERSITĂȚI

- **Curs special de formare** pentru profesori (metode *learning by doing* de predare) și **curs de competențe antreprenoriale** pentru profesori și staff din universitate, pentru atragere de resurse pentru proiecte, cercetare și marketing universitar.

# CURS DE ANTREPRENORiat LA CLASĂ

- Pachet alcătuit din materiale pentru:
  - extinderea cursurilor existente pe tema antreprenoriatului;
  - introducerea de noi cursuri (opțional sau facultativ) sau programe interdisciplinare de formare.
- Proces de tip **blended-learning** (face-to-face și online): acces la o **platformă LMS** și resurse de specialitate.
- Acces gratuit la aplicații, studii de caz și modele de plan de afacere, marketing, start-ups.

# COMPETIȚIA COMPANIA ANULUI

- **Competiție de pilot de afacere** derulată:
  - local (la nivel de universitate);
  - național;
  - internațional: *Europe Enterprise Challenge*.
- Competiția se adresează studenților care au oportunitatea să-și testeze pe piața reală propriile idei de afaceri.
- Echipele de studenți trebuie să aibă un profesor coordonator și să fie formate din minim 2 membri.

# COMPETIȚIA COMPANIA ANULUI

- Tinerii care trec prin experiențele oferite de această competiție înțeleg la un nivel profund mecanismele economiei de piață și învață:
- să își asume riscuri calculate și să fie mai responsabili privind consumul de resurse și relațiile cu ceilalți;
- să lucreze în echipă și să comunice eficient;
- să își folosească creativitatea pentru rezolvarea unor probleme reale de afaceri;
- să învețe din eșecuri și să fie perseverenți.



# INCUBATOR DE BUSINESS (PRACTICĂ ANTREPRENORIALĂ)

- Practica obligatorie de specialitate poate fi parcursă prin implementarea unui proiect de pilotare de afacere individual sau în echipă (în cadrul competiției sau independent).
- Acces la:
  - workshop-uri Start-Up;
  - webinarii;
  - consultanță de specialitate (mentorat) din partea unor voluntari din comunitatea de afaceri.

# INCUBATOR DE BUSINESS (PRACTICĂ ANTREPRENORIALĂ)

- În cadrul **incubatorului de business**:
- echipele fac cercetări de piață;
- își dezvoltă produsele/serviciile;
- interacționează cu potențiali clienți de la care obțin feedback;
- realizează o primă vânzare.

# Întrebări și răspunsuri

**Alice Duțu**

**Regional Operations Manager  
Junior Achievement România**

**[alice.dutu@jaromania.org](mailto:alice.dutu@jaromania.org)**

**0730 330 880**